

SmartWi à Conquista do Mercado Forneecedor

Os leitores habituais desta revista já estão familiarizados com o leitor de cartões wireless do fabricante SmartWi. A revista TELE-satélite edição 06-07/2007 publicou a primeira reportagem sobre esta empresa Dinamarquesa que surgiu com uma ideia gloriosa: E que tal transmitir em casa dados de um cartão de um fornecedor de TV por assinatura para um segundo cartão? De forma súbita todo este prazer de ver televisão pode ser estendido a partir da sala de estar até ao seu quarto, salão ou uma outra divisão da casa. Ter Pay-TV onde quiser - uma ideia inteligente como esta também merece um nome próprio: Smart Wifi ou se abreviarmos a palavra SmartWi.



smartwi®

Kurt Olesen é o cérebro por trás do SmartWi. Ele fundou a empresa em 2005 e quando visitamos pela primeira vez em 2007, já estava com uma gigantesca onda de sucesso. Em 2007 foram vendidos 60.000 produtos SmartWi, mas nos anos seguintes os números de vendas diminuíram gradualmente. "Em 2010 vamos vender aproximadamente 35 mil dispositivos SmartWi".

Mesmo assim, Kurt Olesen tem uma visão extremamente confiante sobre o futuro - e por uma razão: "mais ou menos na altura da data de publicação desta edição da TELE-satélite e na exposição IBC, vamos lançar a segunda geração SmartWi", explica Kurt Olesen e apresenta com orgulho o novo modelo SmartWi. "Funciona da mesma forma que a primeira geração", e acrescenta. "Os clientes apenas precisam de ligar o cartão de TV por assinatura na unidade e desta forma conseguem ver televisão num segundo televisor usando uma placa adicional que é ligada no dispositivo prin-

cipal via sinais de rádio." O novo SmartWi deu um salto quântico, que pode ser claramente visto mesmo do exterior. O filho de Kurt Olesen chama-se Jens Glad e é o responsável pela tecnologia e design dentro da empresa e determinou a aparência elegante do aparelho. Enquanto a primeira geração tinha um design pouco robusto, o novo SmartWi possui um design vencedor que quase grita para que seja apresentado com orgulho, ao invés de escondê-lo profundamente atrás do armário. É um recurso com estilo e também fácil de vencer sobre o produto da casa - por isso não fique com entranhas contra este dispositivo técnico.

Neste caso não será necessário dizer que as aparências iludem. Apenas precisa de estar atento à lista de todas as inovações que Jens Glad fez no seu interior: "A peça principal é o processador que é mais rápido e memorioso do novo programa, que tem o dobro de capacidade da versão anterior." Isto faz com que a segunda geração SmartWi seja

consideravelmente mais rápida e com uma grande melhoria resposta ao sinal. Mas há mais.

"A antena incorporada está agora organizada com um layout que permite executar todo o caminho ao longo do eixo longitudinal do dispositivo, isto faz com que as capacidades de transporte sejam decididamente melhores quando comparado com o antigo layout", explica Jens.

Outra característica muito interessante é a slot da caixa para um segundo cartão. "O novo SmartWi tem todo o hardware necessário para usar dois cartões inteligentes ao mesmo tempo," de acordo com Jens Olesen. Os modelos que são actualmente enviados não são activados para a utilização de cartão dual, mas uma actualização de software irá desbloquear brevemente esse recurso.

Os produtos SmartWi de primeira geração foram vendidos principalmente para o cliente final, e Kurt Olesen está determinado a entrar num território desconhecido, também neste domínio.

■ Esta casa numa pequena cidade no sul de Kruså na Dinamarca, mesmo ao outro lado da fronteira da Alemanha, encontra-se a SmartWi. Com três mastros que carregam as bandeiras da SmartWi com orgulho e chamam a atenção das pessoas que ali passam.



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

| | | |
|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Arabic | العربية | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf |
| Indonesian | Indonesia | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf |
| Bulgarian | Български | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf |
| Czech | Česky | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf |
| German | Deutsch | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf |
| English | English | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf |
| Spanish | Español | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf |
| Farsi | فارسی | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf |
| French | Français | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf |
| Hebrew | עברית | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf |
| Hungarian | Magyar | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf |
| Mandarin | 中文 | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf |
| Dutch | Nederlands | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf |
| Polish | Polski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf |
| Portuguese | Português | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf |
| Romanian | Română | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf |
| Russian | Русский | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf |
| Turkish | Türkçe | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf |

Available online starting from 1 October 2010

■ Kurt Olesen é o fundador e director gestor da SmartWi. Ele apresenta a última geração SmartWi. Esta versão tem melhorias e destina-se a conquistar os fornecedores de conteúdo e por conseguinte, impulsionar o negócio da empresa significativamente.



A segunda geração SmartWi está claramente orientada para o mercado do fornecedor. "Foi também por isso que nós mudamos o design e mudamos para a cor preta", acrescenta Jens Glad, que é responsável por esta decisão. "Com o novo design os fornecedores de conteúdo vão ser capazes de oferecer SmartWi sob sua própria marca."

■ Pré-visualização da imagem do novo SmartWi: do lado esquerdo temos o primeiro dispositivo de geração com o seu design inspirado, e do lado esquerdo a segunda geração SmartWi com a sua elegante aparência. O velho SmartWi aceita o cartão de assinatura de lado, por sua vez o cartão desaparece completamente na nova versão, criando uma aparência mais subtil.



Aliás, ele está absolutamente certo ao afirmar que os fornecedores teimosamente ignoram um enorme mercado em termos de um segundo ou terceiro televisor em casa. "Conhece alguém que tenha apenas um aparelho televisivo?" Kurt Olesen gostava de conhecer. Mesmo assim, a maioria dos fornecedores deixam estes clientes ao escuro, porque querem

forçá-los a pedir uma segunda assinatura a um preço normal (que para a maioria está fora de questão), ou oferecer um segundo smartcard a uma taxa reduzida - mas novamente aqui não existe forma de saber quem vai realmente usar estes cartões adicionais e não há forma de ter a certeza que eles ficam na mesma casa.

Se, por um lado, os fornecedores decidirem oferecer SmartWi directamente aos seus assinantes, ou pelo menos oficialmente adquire a licença, cada assinante será capaz de usar o seu segundo ou terceiro televisor de forma legal, porque o alcance do SmartWi wireless apenas abrange uma única casa. Desta forma os fornecedores de conteúdo não precisam de temer a partilha ilegal do cartão, porque isto não é possível com o sistema SmartWi.

Kurt Olesen está absolutamente convencido de que "os fornecedores de conteúdo podem ficar com um vasto novo mercado." Por outro lado, ele também está ciente de um dilema fundamental: "Os técnicos de empresas fornecedoras estão geralmente abertos para o SmartWi, mas os departamentos de marketing - que poderá não se importar tanto com a tecnologia - simplesmente não entendem de que se trata o nosso produto."

No entanto, Kurt Olesen está certo que: o novo design vai também chamar a atenção das pessoas no mercado, que na realidade é o primeiro passo no caminho para o lançamento da segunda geração SmartWi no mercado do fornecedor.

Por uma questão de facto, SmartWi

■ Jens Glad é filho do fundador Kurt Olesen e está a cargo da tecnologia. Podemos vê-lo aqui a programar SmartWi's. Cada produto é marcado com um código de software exclusivo e etiquetado com um número de série individual. Desta forma é possível reconhecer cada SmartWi.



■ Ejgild Lund é o gerente administrador da SmartWi. Ele toma conta do trabalho de escritório, facturação e contabilidade.

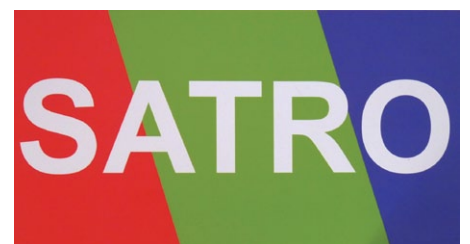


é um produto que apenas abrangia um pequeno mercado quando foi introduzido pela primeira vez. No entanto, esta imagem foi constantemente ampliada graças a um espírito de inovação e de uma estratégia de perseverança.

Uma empresa que começou com uma equipe de três pessoas, entretanto foi transformada numa operação feita por seis pessoas. E este número deverá aumentar ainda mais e assim SmartWi terá uma posição no mercado do fornecedor.

O primeiro sinal de sucesso já está manifestado: "O fornecedor Eslovaco SATRO está actualmente a usar SmartWi", diz Kurt Olesen e apresenta garantias para o novo curso da empresa entrar em acção.

SmartWi está muito bem definido na sua jornada com um arranque humilde para estabelecer-se como um jogador no mercado graças ao desenvolvimento gradual mas consistente de um produto de imagem inicial. Outra história emocionante de sucesso!



■ SATRO é fornecedor de conteúdo na Eslováquia e já oferecem o sistema SmartWi aos seus assinantes.