

Marca Premium da Topfield

Alexander Wiese

A Topfield durante muitos anos tem sido um jogador presente no mercado com receptores de satélite de Alta Qualidade. A nova TMS super box vai reforçar ainda mais a presença da Topfield no topo do mercado de qualidade.

A TELE-satélite queria saber mais sobre a sua futura estratégia empresarial e falou com Dong Hoon Suk que pertence à equipa de marketing da Topfield.

Tudo o que pertence à Topfield tem um alcance de mais de 200 receptores de satélite diferentes e adaptados às exigências de mercados individuais. Mas naturalmente que os executivos da empresa sabem muito bem que, um grande número de diferentes tipos de receptores não significa ser indicador de sucesso. "Temos de provar que somos capazes de alcançar um desempenho elevado", é assim que Dong Hoon Suk

Gerente de Marketing, Dong Hoon Suk, de frente para a parteleira de apresentação dos receptores da Topfield.

TOPFIELD

170 membros do pessoal são empregados da Topfield, neste edifício de sete andares, que fica situado no sul de Seul. 100 funcionários trabalham no software e no departamento de hardware, enquanto 70 pessoas tratam da administração, vendas e marketing. As actuais instalações de produção est localizadas fora de Seul. As diversas antenas de satélite foram instaladas no telhado do edifício, e são propriedade da Topfield. ■



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/topfield.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/topfield.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/topfield.pdf
Czech	Český	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/topfield.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/topfield.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/topfield.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/topfield.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/topfield.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/topfield.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/topfield.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/topfield.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/topfield.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/topfield.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/topfield.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/topfield.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/topfield.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/por/topfield.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/topfield.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/topfield.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/topfield.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/topfield.pdf

Available online starting from 27 March 2009

explica a estratégia da Topfield. "Com o novo TMS não só podemos demonstrar a qualidade técnica que somos capazes de alcançar, mas também um novo nível de usabilidade." Este será um elevadíssimo nível, com as possibilidades que até agora só existia na nossa imaginação. "O TMS também poderá ser utilizado para fins comerciais," sublinha Dong Hoon Suk, "e a ligação à Internet permite usar na sua totalidade novas aplicações, e assim reforçar o domínio da utilização de um receptor de satélite, e de forma verdadeiramente dramática." Como o



■ Gerente do produto TMS, Jimmy Lee, ilustrando a conectividade da inovadora TMS.



■ Matt Jeon, não é apenas o Cérebro da TMS, mas também o líder de uma equipe de oito engenheiros de software que trabalham no desenvolvimento e na constante melhoria do software da TMS.

TMS vai ser um produto isco atractivo de alta qualidade da Topfield, inicialmente apenas será lançado em mercados pré seleccionados. "A Alemanha é um dos primeiros mercados, juntamente com os Países Baixos, Bélgica e Suíça," e Dong Hoon Suk explica. "Os clientes nestes mercados são particularmente exigentes." O que achamos surpreendente foi a Topfield informar que também vai ter o TMS disponível na Rússia: "Nós acreditamos que a procura para o TMS será muito forte na Rússia", afirma Dong Hoon Suk.

Jimmy Lee é gestor de produtos e está responsável pelo TMS. A sua missão consiste em coordenar os engenheiros de software com o hardware e os engenheiros de produção e discutir as características necessárias com o Departamento de Marketing sobre o novo super-receptor. Ele revela alguns detalhes que tem na sua agenda de produção: "Nós vamos entrar no mercado com um volume inicial de 3000 receptores TMS," explica Jimmy Lee, "para que possamos avaliar a reacção do mercado."

Cada mercado vai ainda poder ver uma variedade diferente de TMS. "Por exemplo, a característica fundamental dos jogos pré-instalados vão ser diferentes," explica Jimmy Lee. "O navegador web



■ Alexander Wiese, Gerente-Editor da TELE-satélite, com marcação para a apresentação do TMS da Topfield.

que vem pré-instalado no TMS poderá ser usado para aceder a apenas alguns serviços, e inicialmente vai ficar completo no segundo trimestre de 2009," Jimmy Lee revela mais alguns pormenores sobre as próximas etapas do software desenvolvido para o TMS.

Finalmente, quisemos saber como é que nasceu a ideia do TMS. E o caminho recua em direcção a um engenheiro de software chamado Matt Jeon, que surgiu com o conceito deste novo receptor multimédia no passado Fevereiro de 2008. Ele criou uma equipa de oito engenheiros de software, que conseguiram criar o primeiro protótipo em Agosto de 2008. A equipa do TMS ficou totalmente de 'quarentena' sobre os colegas da empresa e o seu trabalho passou a ser Top Secret. Assim que montaram o primeiro protó-

tipo, apresentaram a pessoas internas e em grande escala a distribuidores. Pela primeira vez, deste ano ANGA (asteróide 3158), o público em geral vai poder colocar as suas mãos num TMS.

O TMS é fabricado na Coreia, e está numa vitrina para a Topfield poder demonstrar o tipo de arte que estes receptores de satélite são capazes de fazer. Mais uma vez a Topfield oferece uma prova física e viva de que o seu slogan de "Leader of Multimedia Home" (Líder em Multimédia) é um ganho adquirido com esforço e bem merecido, e mostra que Topfield está todos os dias a trabalhar para o aperfeiçoamento da tecnologia.