

ABC BIZNIS

– Uma verdadeira batalha

Temos aqui uma equipa jovem a caminho do topo no mercado europeu dos receptores de satélite com a sua própria marca OPENSAT. ABC BIZNIS foi fundado no final de 2004 e desde então conseguiu transformar-se a curto espaço de tempo num grande fornecedor de receptores por satélite. Infelizmente, o caminho para o sucesso foi obscurecido pela trágica morte do fundador da empresa em 2008. Quisemos saber como ABC BIZNIS foi capaz de fazer face a este acontecimento trágico.

■ Veronika Rešetková está apenas há poucos meses como Directora da ABC BIZNIS. Uma foto de seu filho Erik, que fundou a empresa e morreu recentemente, tem um lugar especial na sua secretária. Ele é quem lhe dá a força motriz nos bastidores fazendo com que a ABC BIZNIS seja um grande jogador no mercado.

Hoje ABC BIZNIS é uma empresa de mercado grossista direccionada para o mercado local Eslovaco, oferecendo também antenas, LNBS, cabo coaxial e receptores. Como fabricante a ABC BIZNIS exporta os seus próprios receptores sob a marca OPENSAT. No início de 2007 a empresa iniciou a sua linha de produção com o seu primeiro receptor que era comercializado com a marca OPENSAT. Iniciaram com quatro receptores SD, que concluíram em meados de 2007 com o aparecimento do primeiro receptor HD e em meados de 2008 apareceu a oferta do segundo HD. Aliás este foi também o produto que a TELE-satélite apresentou na sua edição anterior.

Então como é que lidaram com a súbita perda de seu fundador? A resposta pode ser encontrada na equipa bastante jovem criada pela nova directora Veronika Rešetková, que conta o que aconteceu depois: "Depois da morte do meu filho Erik, que foi o fundador do ABC BIZNIS, Eu assumi a gestão da sua empresa ". Categoricamente Veronika faz uma observação: " Há rumores de que estamos à



ABC BIZNIS®



■ Veronika Rešetková é Gerente de Marketing, filha da directora Veronika Rešetková e irmã do fundador da empresa Erik Rešetka. Ela organiza as estratégias publicitárias da ABC BIZNIS e decide no design dos anúncios: “As nossas cores corporativas são os diferentes tons de verde e preto.”



■ O edifício da empresa ABC BIZNIS: o armazém fica à nossa frente, com o complexo de Gabinetes ao fundo. “Mas isto não é tudo”, revela a Gerente de marketing Veronika Rešetková: “Temos ainda espaço de armazenamento adicional arrendado a outra empresa.”



■ Vista do departamento de contabilidade com a Gerente de Contas Zelmira Remenova (esquerda), Assistente de Contas Ondrusova Martina (centro) e o Administrador de Sistemas Jefferson Kenji Takahashi.



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/abcbiznis.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/abcbiznis.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/abcbiznis.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/abcbiznis.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/abcbiznis.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/abcbiznis.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/abcbiznis.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/abcbiznis.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/abcbiznis.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/abcbiznis.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/abcbiznis.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/abcbiznis.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/abcbiznis.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/abcbiznis.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ned/abcbiznis.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/abcbiznis.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/abcbiznis.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/abcbiznis.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/abcbiznis.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/abcbiznis.pdf

Available online starting from 30 January 2009



procura de uma fusão ou uma parceria, mas isto é um disparate! "

Como prova disto, dois importantes pilares prestam apoio na sua rotina diária: de um lado é sua equipe de 14 funcionários que estão a 100 por cento por trás da visão da empresa e por outro lado é o vasto conhecimento que adquiriu Veronika Rešetková no seu emprego anterior na gestão de um negócio semelhante no sector das tecnologias.

A irmã mais nova de Erik, que também tem o nome de Veronika, recua no tempo em que iniciaram a sociedade: "Mesmo na faixa etária dos 13 anos Erik costumava ajudar nos nossos negócios do pai." A sua carreira profissional também começou na empresa de seu pai, mas cerca de dez anos depois Erik sentiu que estava na hora de colocar um pratica as suas próprias ideias,

■ As mercadorias são preparadas para a expedição no armazém. O Gerente do Armazém Martin Patay manobra a empilhadora, Lukas Michalik (à direita) é um dos motoristas, e Jefferson Kenji Takahashi (à esquerda) verifica um receptor que está designado para a expedição.



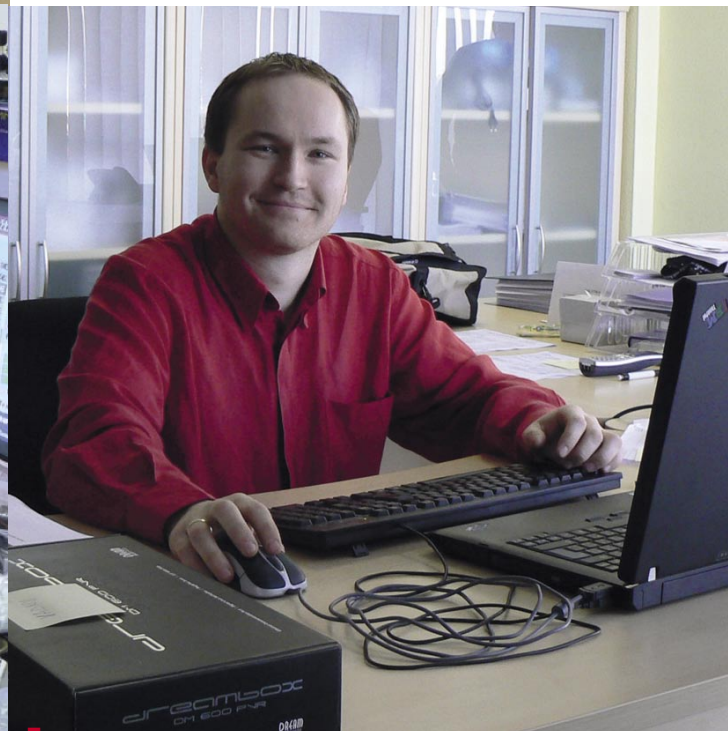
■ A Gerente de Compras, Karolina Štreicherová está em contacto permanente com os fornecedores.



■ Quem encomendar os receptores de satélite da ABC BIZNIS entrará em contacto com a Gerente de Vendas Hana Danišová. Ela fala perfeitamente Inglês e oferece apoio profissional para os clientes de toda a Europa. Naturalmente, ela está muito orgulhosa do sucesso dos modelos da ABC BIZNIS: "O OPENSAT X7000 é o modelo que tem maior saída - 40 por cento das encomendas de receptores são para este modelo específico." 25 por cento para cada um são as OPENSAT X7000CI e X7700, enquanto os restantes 10 por cento vão actualmente para o XT9500HD, uma caixa de HDTV.



■ Mesmo o produto de qualidade superior pode falhar em qualquer momento. Peter Ciljak é um dos dois Técnicos da ABC BIZNIS. Aqui podemos ver ele a substituir um chipset defeituoso numa placa principal.



■ Alexander Marko, Gestor de IT (Informação Tecnológica) é responsável pela infra-estrutura interna e também oferece serve de suporte aos clientes da ABC BIZNIS.

que incidiu principalmente em criar a sua própria marca OPENSAT. Em conjunto com a Karolina Štreicherová, que hoje é a gerente de compras da ABC BIZNIS e que foi a força motriz que em 2004 ajudou a fundar a empresa ABC BIZNIS.

Graças às suas ideias criativas e ao facto de estarem representar exactamente aquilo que o mercado procurava, não demorou muito tempo para ter sucesso com os produtos que colocou no mercado sob a marca OPENSAT. Em breve estabeleceu a OPENSAT no mercado local, na Eslováquia, e em 2007 começou a olhar para o mercado externo,

o mercado Checo. Rapidamente conseguiu atingir uma taxa de exportação de 40 por cento, no ano de 2008 assistimos a uma cota de exportação no exterior de cerca de 50 por cento dos receptores da marca OPENSAT.

Karolina Štreicherová faz parte da equipa desde o início e informa-nos sobre as cotas de exportação da marca OPENSAT para diversos mercados: "A República Checa que é nossa vizinha leva de imediato a maior fatia dos produtos OPENSAT, que engloba cerca de 50 por cento, seguido pela Alemanha e Suíça, com 20 por cento cada e o resto

da Europa, com 10 por cento". Actualmente a ABC BIZNIS tem como alvo os países como a Espanha e Portugal, onde eles gostariam de ver crescer a sua quota de mercado e, portanto estão procurando parceiros para a distribuição. "E estamos também a olhar para a Áustria e os países do Benelux", acrescenta Karolina, "bem como os nossos países vizinhos, a Hungria e a Ucrânia, onde também teremos mais distribuidores."

A Diretora Veronika Rešetková acrescenta e revela um significativo argumento na venda: "Nós enviamos todos os nossos produtos a título gratuito!" Isto é possí-

vel graças a uma frota de quatro camiões transportadores da Mercedes Benz Sprinter, que são propriedade da ABC BIZNIS e que andam na estrada a maior parte do tempo a entregar por toda a Europa. "Não temos restrições no mínimo de encomendas", acrescenta Veronika "e até mesmo podemos entregar pequenas embalagens sem adicionar custos." Este é um importante benefício para os pequenos comerciantes e distribuidores, em particular. "Queremos dar aos pequenos clientes a oportunidade de crescer, e desta forma podemos crescer com eles," Veronika tem um outro ponto positivo. A Gerente de vendas Hana Danišová vem ainda acrescentar mais esta boa notícia: "De modo geral, todos os nossos produtos vêm com uma garantia de dois anos!"

No momento em que estiver a ler este artigo haverá novos modelos nas prateleiras. A Gerente de vendas Hana Danišová foca os novos modelos: "Existe o OPENSAT 3000 CR PVR, que é um PVR com um único leitor de cartões inteligente. E também temos o OPENSAT 3000 CRCI PVR, que tem também um módulo CI. Ambos os modelos estão também disponíveis como OPENSAT 3500 HDMI PVR e o OPENSAT 3500 CI HDMI PVR, que - tal como o nome sugere - também possuem HDMI."

Apesar da perda do fundador da empresa ser um acontecimento tão trágico como pode imaginar, toda a equipa rodeada pela Veronika Rešetková ficou ainda mais próxima desde então. Todos eles actuam em conjunto e cada um tem a sua tarefa designada para que as operações executadas corram em perfeita harmonia. Veronika, filha da irmã do novo gerente e fundador da empresa, tem uma explicação simples para o seu sucesso: "Todos nós sabemos o que Erik queria alcançar e estamos trabalhando com isso em mente para alcançar este objectivo."

Desde 2004 que o desenvolvimento da ABC BIZNIS tem vindo a subir de forma vertiginosa. Anteriormente o volume de negócios em euros era de apenas 0,5 por cento do volume total de negócios, comparado com os 40,5 por cento em 2008.



Preparados para a fotografia de grupo: as duas Veronikas (mãe ao centro, filha ao lado dela) rodeada por quase todos os empregados. A idade média do pessoal é entre 30 e 35 anos.

ABC BIZNIS®

Euro sales

