

Jiuzhou vira os 50

Alexander Wiese

Jiuzhou foi fundada em 1958 e naquela época era uma fabricante de componentes de comunicação. Seu escritório central era e ainda é na cidade de Mianyang na província de Sichuan, um dos centros de indústria de alta tecnologia da China. Hoje esta companhia é formada por um conglomerado de 48 firmas diferentes que estão todas conectadas com a indústria de comunicações. Por causa do seu tamanho, Jiuzhou está entre as 500 maiores companhias chinesas. No último ano eles foram classificados no número 264 nesta lista que é atualizada anualmente. Seu 50º aniversário foi uma razão suficiente para nós visitarmos um braço da Jiuzhou em Shenzhen que está relacionado a produtos de recepção de satélite.

Nós já escrevemos sobre a Jiuzhou na nossa edição 03/2007 e mencionamos entre outras coisas que eles eram a única companhia de satélite com uma estação de metrô localizada em seu prédio. Mas nesse meio tempo, Jiuzhou se mudou para um complexo de escritórios muito maior. E vocês não imaginariam, a estação de metrô não está no seu subsolo, mas a menos de 100 metros de distância: logo após a publicação desta edição a estação de Ke Ji Yuan no prolongamento da linha de metrô #1 da Shenzhen será aberta. Será um belo presente de aniversário para a Jiuzhou.

O Sr. Nung Yue, responsável pelas operações no prédio da Jiuzhou, nos explica, "A construção começou em 2003 e foi terminada em 2007. Nós agora temos um total de 36.000 metros quadrados de escritórios à nossa disposição." No momento, nem todo espaço está em uso. Há atualmente 2000 empregados trabalhando no prédio de nove andares. "O prédio pode na verdade suportar até 4000 empregados", nos revelou Nung Yue. Obviamente, o gerente da Jiuzhou tem uma visão muito otimista do futuro.

Agora, o que o gerente tem a dizer? Nós perguntamos ao gerente geral da Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd., York Xie sobre a situação na Jiuzhou. Ele nos contou, "Em 2007 nós realizamos vendas de US\$ 120 milhões. Em 2008 nós estamos esperando um aumento de cerca de 60%." Uau, esse é o tipo de aumento que a maioria das outras companhias só podem apenas sonhar. Nós quisemos saber como estas vendas são dis-

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ O Gerente Geral da Jiuzhou em Shenzhen/China é York Xie

▲ No telhado do prédio da Jiuzhou Electric: sete antenas, naturalmente da sua própria linha de produção, foram profissionalmente erguidas para que os engenheiros de produção possam receber todos os satélites possíveis com o máximo de nível de sinal. Nung Yue, responsável pelas operações do prédio, pode ser visto aqui com um engenheiro de desenvolvimento.

tribuídas. York Xie nos explicou: "50% dos nossos produtos vão para o mercado chinês local e os outros 50% são exportados." Ele também nos analisou a política dos negócios: "40% de nossas vendas são relacionadas à produção para distribuidores enquanto 60% é gerada para fornecedores de programação." Estes últimos são bem notáveis, pois estes fornecedores são realmente bem específicos a respeito de quem fornece os seus receptores. O modelo de negócios deles é baseado em receptores não apenas fornecendo uma recepção perfeita, mas também de forma confiável e com suporte garantido mesmo após vários anos. "Estes requisitos só podem ser preenchidos por poucos fabricantes", nos explica York Xie, "Na China só há dois fabricantes com tais características, e um deles é a Jiuzhou."

Mas a Jiuzhou não é só um fabricante de receptores (não apenas DVB STB mas também ATSC STB e IP STB), eles também fabricam antenas. Daisy Liu da Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd. é a Gerente de Projetos das Antenas Parabólicas, e nos contou, "A Jiuzhou fabrica antenas banda Ku de 45, 60, 75, 90 e 92,5 cm." Também são fabricadas antenas para banda C de 1,2; 1,5; 1,8 e 2,4 metros.

"Os tamanhos de 60 e 75 cm são nossos campeões de vendas", ela revela, "60% de nossa produção é exportada, da qual 60% vai para o Oriente Médio, 20% para a América do Sul, 10% para a Europa Oriental e 10% para o Norte da África." A maioria das

antenas são OEM, ou seja, elas são entregues da fábrica com o logo do comprador já estampado na antena.

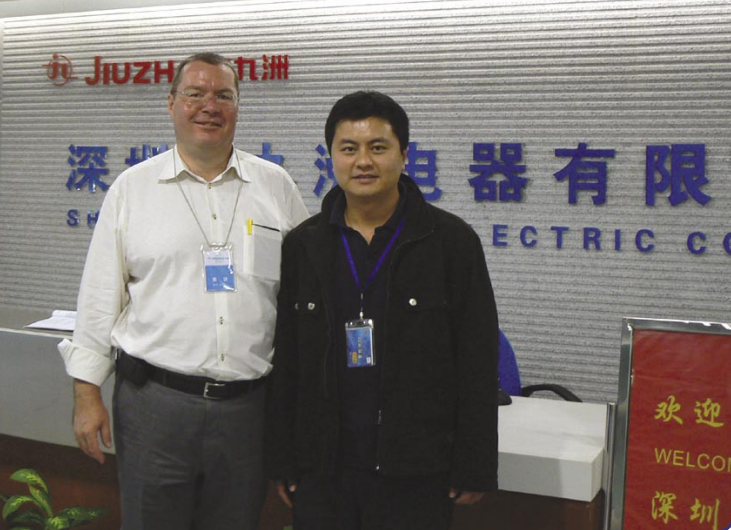
Headends profissionais também são produzidos pela Jiuzhou. Nós falamos com Yonchin Shou, Diretor do Departamento de Exportação da Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co. Ltd., sobre este lado do seu negócio. Ele nos explicou, "Nossos clientes são naturalmente distribuidores locais e mesmo algumas companhias de cabo." Yonchin Shou nos explicou a distribuição geográfica e nos surpreendeu ao revelar que 40% destes produtos vão para a América Latina. "30% vai para a Europa Oriental incluindo a Rússia, 20% para o Oriente



◀ Novo prédio magistral de escritórios da Jiuzhou no parque tecnológico sul de Nanshan, uma parte da cidade de Shenzhen. O prédio de nove andares abriga os escritórios, o prédio à direita abriga a sala de recepção como também um café e um sala de recreação. O prédio não tem nove pisos aleatoriamente: "Jiu" em chinês significa "nove". Como nove é o último e mais alto algarismo, "Jiu" também significa "longa vida".



▲ Quem não gostaria de comprar uma antena de Daisy Liu? Ela é a Gerente de Projetos no campo de Negócios de Antenas Parabólicas.



Médio e 10% para o Sudeste Asiático." Esta distribuição, que nós não esperávamos, foi explicada por Yonchin Shou com um piscar de olhos, "É o preço – nossos produtos custam quase metade que os de outros fabricantes em

◀ **David Xia, à direita, é o Gerente de Vendas Internacionais e está explicando para Alexander Wiese o sucesso de vendas dos receptores de satélite da Jiuzhou.**

outros continentes, mas principalmente são mais caros que outros fabricantes Chineses." Desta forma Jiuzhou pode ter uma grande participação de mercado na América Latina, pois nestes países qualidade é o critério mais importante. 20% da produção profissional é gerada para a tecnologia analógica, 30% para a digital e 50% é para redes de fibra óptica.

Jiuzhou é também uma fonte de LNBs. Nós falamos com Jerry Chu, Vice Presidente da Shenzhen Xiang-Cheng Electronic

◀ **Os componentes são checados antes e durante a produção. Aqui nós vemos dois técnicos trabalhando no laboratório de teste.**

Technology Co. Ltd, uma companhia irmã da Jiuzhou e também localizada no novo prédio de escritórios da Jiuzhou. Ele nos contou, "Na China nós fomos os primeiros a lançar no mercado um LNB monobloco para uma antena offset de 4,30". É feito para a área europeia de recepção do ASTRA a 19,2º e 23,5º, ou também 23,5º e 28,2º. É uma solução excelente se os canais de HDTV devem ser recebidos ao mesmo tempo. "Nós oferecemos o LNB monobloco em todas as diferentes varia-

◀ **Até mesmo o programa tem de ser testado. Aqui um técnico está checando as funções do programa de um receptor Jiuzhou.**

ções: simples, duplo e mesmo quádruplo." A Jiuzhou também oferece LNBs monoblocos com 3º e 6º de offset. E além de

◀ **12:00, meio dia é hora do almoço. A cantina da Jiuzhou oferece aos seus empregados uma grande variedade de pratos de almoço. A Jiuzhou cuida de seus empregados. Eles trabalham das 8:30 da manhã até as 6:00 da tarde e aos Sábados até as 12. O horário de almoço é na verdade de uma hora e meia durante a qual muitos empregados aproveitam para um cochilo vespertino, uma prática comum na China.**

tudo isso, também fabrica LNBs banda C, "mas eles respondem apenas por 5% de nossas vendas e estes números continuam a cair", revelou Jerry Chu, "Multiswitches estão indo muito bem; nós os estamos fabricando desde 2007 e os oferecemos como produtos OEM." Eles também estão planejando para o futuro: "Um time de engenheiros está ocupado trabalhando no desenvolvimento de LNBs para a banda Ka mas eles só vão chegar ao mercado em alguns anos", em um ponto no tempo quando Jerry Chu espera que haverá demanda para eles. Ele pode aumentar a produção de LNBs a um máximo de 1.000.000 de peças por mês.

Agora quisemos saber como está a venda de receptores de satélite. A melhor pessoa para essa questão é David Xia, Gerente de Vendas Internacionais da Shenzhen Jiuzhou

Esta é Linda Lee. Ela é a Diretora Assistente no Departamento de Marketing Internacional e lida com o marketing da Jiuzhou na mídia em programas de venda. Ela viaja bastante, "Eu estive recentemente em um programa de vendas na França", ela nos conta das suas viagens. Ela sempre põe o coração e a alma no trabalho. "Eu estou orgulhosa desta companhia; nós somos como uma grande família." Eventos da companhia, tais como esportes, envolvendo todos os empregados acontecem com regularidade na Jiuzhou. A idéia é que todos os empregados sintam uma conexão com a companhia. Não é surpresa que seja divertido trabalhar na Jiuzhou; o sucesso desta companhia deixa cada empregado feliz.



Electric Co., Ltd. Ele comanda 19 empregados na equipe de vendas de exportação. Ele deu uma olhada em suas estatísticas e nos explicou, "45% dos nossos receptores vão para a Europa e 50% terminam no Oriente Médio incluindo Turquia e Norte da África com o restante indo para qualquer outro lugar."

David Xia está olhando um novo mercado na América do Norte. "Em 2008 nós queremos expandir as nossas exportações para essa região", ele nos explicou, e isso vai envolver principalmente receptores para o mercado de HDTV terrestre ATSC. "Na capacidade máxima nós podemos produzir 900.000 caixas por mês", comenta David Xia, "e até lá nós teremos conseguido aumentar as vendas internacionais em 30% a cada ano." Nós também falamos com ele a respeito da política de mercado da Jiuzhou: "Em alguns merca-

dos nós usamos nossa marca própria que nós queremos posicionar no setor final."

Jiuzhou também trabalha com alguns distribuidores chave em

"Na paz está a força" disse Buda. Assim, Jerry Chu, Vice Presidente da companhia irmã da Jiuzhou que produz LNBS e multi-switches, também não pode ser perturbado.

diferentes mercados para negócios OEM/ODM. "Nós já introduzimos com sucesso nossa marca em países como Tailândia e Indonésia", revela David Xia, "Estes países estão bem próximos a nós mas nós queremos expandir para outros países em pequenos passos, em particular Ásia e Austrália." Um outro grande mercado alvo para 2008 é a América Latina.

Por último, mas não menos importante, o Gerente Geral da Shenzhen Jiuzhou Electric Co. Ltd, York Xie nos revelou alguns

Yonchin Shou é o Diretor do Departamento de Exportação e responsável pelos produtos profissionais.

novos produtos, que serão lançados em breve:

- HD DVB-S2 CI (Jan/2008)
- HD DVB-T CI (Fev/2008)
- ATSC-T STB (Jun/2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (Jul/2008)

A Jiuzhou é uma grande fabricante em série que, com técnicos e engenheiros de excelência, desenvolve e produz produtos que são sofisticados embora econômicos. Com certeza, esta estratégia de grande fabricante em um mundo globalizado e com árdua competição

Aqui os engenheiros estão trabalhando no desenvolvimento posterior das caixas DVB-S.

está definitivamente estabelecida. A Jiuzhou tem desenvolvido bastante esta estratégia e alcançado taxas de crescimento correspondentes com concentração em um objetivo que é: alta qualidade com alta capacidade de produção.

A Jiuzhou pode com orgulho celebrar seu 50º aniversário em 2008!

Um engenheiro está trabalhando no programa para uma caixa HDTV.

